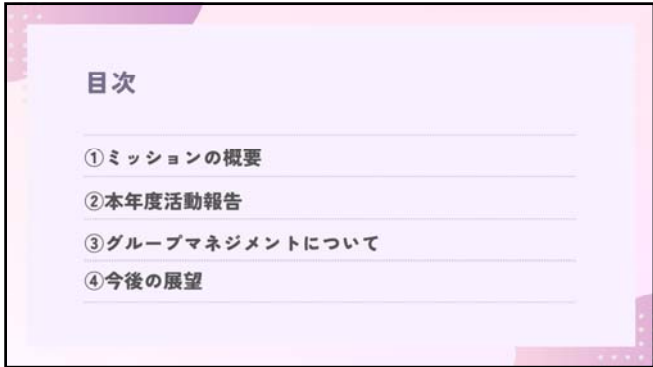




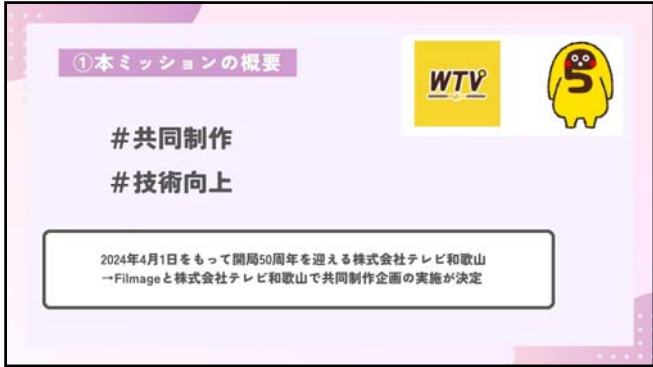
1



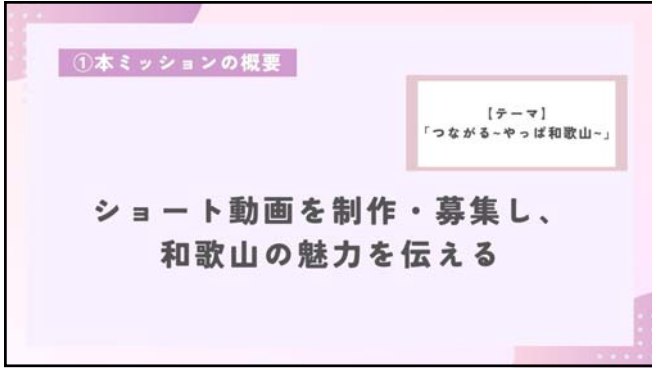
2



3



4



5



6

②本年度活動報告

【購入物品】

(1)SONY(ソニー)a7III ボディ ILCE-7M3

(2)TAMRON(タムロン)28-75mm F2.8 Di II VXDG2/ Model A063



7



8

②本年度活動報告

【本年度活動歴】

4月>合同MTG (今後の予定について)
テレビ和歌山見学

5月

6月>映像制作講座の開催
合同MTG (企画内容について)
Filmage: ドラマ・ドキュメンタリーの脚本提案
企業側: 予算や時間の関係で制作困難
↓
企業側: 歌を募集&全ての市町村を回って県民の方とダンス
Filmage: 技術面や時間の制約上困難

7月>合同MTG (企画本決定)
代表者何名かでショート動画仮提出

8月>班ごとに活動を週1回に定例化

9月>活動無し

10月>合同MTG (進捗共有)

11月>各班撮影
合同MTG (進捗共有)

12月>各班撮影

1月>高校生向け企画説明会



9

②本年度活動報告

【活動から得た学び・課題】

- 1 メッセージ性の弱さ
- 2 企業様とのやり取りの難しさ
- 3 グループマネジメントについて

10

グループマネジメント
について

03

11

③グループマネジメントについて


【グループ活動の狙いと実際の動き】

- (1)機動力の確保
- (2)多彩な映像の制作



12

③ グループマネジメントについて



<p>a) ドキュメンタリー</p> <p>Flimage内の先着に密着したドキュメンタリーを作成。</p> <p>経験者1名 未経験者5名</p>	<p>b) ドキュメンタリー</p> <p>加太と友ヶ島という土地に密着しつつ、地域の浜崎神社の神主さんへインタビュー。</p> <p>経験者1名 未経験者3名</p>
<p>c) 企画モノ</p> <p>様々な場所にカメラを設置して、演者に自由に参加してもらいながら生の声をいただける映像を作成。</p> <p>経験者2名 未経験者2名</p>	<p>d) ドラマ系</p> <p>日常のちょっとした優しさを感じられるようなショートドラマを作成。</p> <p>経験者3名 未経験者1名</p>

13

04

今後の展望

14

④ 今後の展望

- ・各班ショート動画の完成・放映

- ・それぞれのメッセージ性をはっきりさせた演出・編集を行う。
- ・「つながる」テーマの元、和歌山の魅力を伝える映像を制作する。

【今後のスケジュール】

- 3/31▶動画募集第1次締切
- 4/27▶テレビ和歌山15周年イベント出演
- 5/31▶動画募集動画第2次締切
- 7/31▶動画募集動画第3次締切
- 9月▶テレビ放送・SNS投稿完了

- ・グループでの映像制作のやり方を確立させる。
- ・自分たちの作りたい映像は何かを改めて追究する。

15

ご清聴ありがとうございました。

16