

今年度の白浜LPPの活動内容

白浜LPP

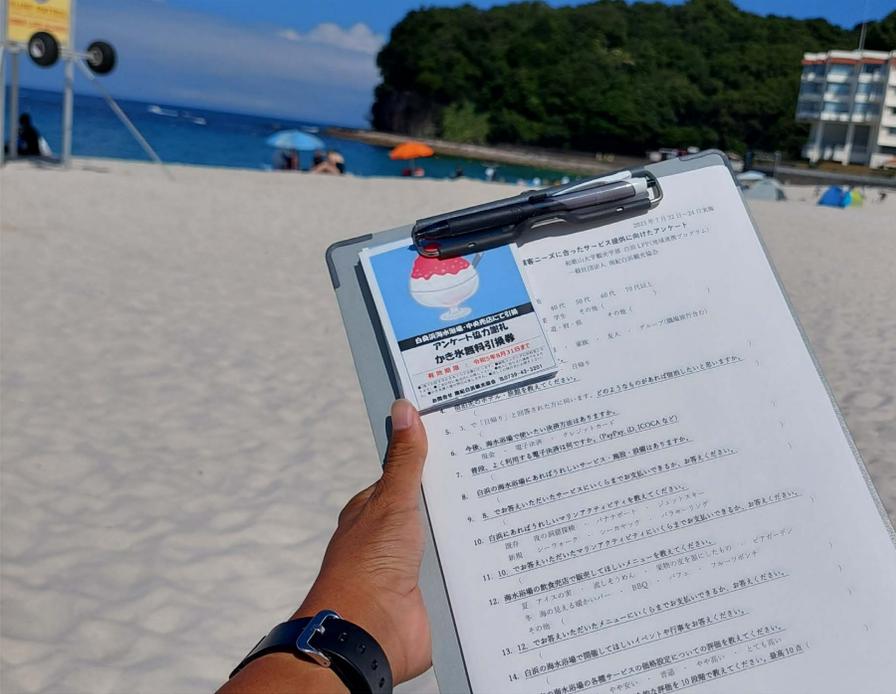
2023

2023.02.01

[制作]
観光学部
白浜LPP

アンケート調査実施

7月～8月にかけて3グループに分かれ、白良浜にてアンケート収集を行いました。アンケート内容は主に年代や交通手段から、求めている商品などについて回答して頂きました。



このアンケートを元に、商品開発を行う運びとなりました。

商品開発の検討

アンケートの結果から、私たちと年齢が近い若者をターゲットに、和歌山県のフルーツを使った映え志向の商品の開発を検討しています。詳細や連携する業者の方などは今後は南紀白浜観光協会の方を中心に今後話し合っており、来年度の商品提供につなげていく予定です。



これからの白浜LPP

来年度の

活動方針

◆3月業者選定

今年度、南紀白浜観光協会と話し合った結果をもとに和歌山県の名産を使った若者向けの商品を作るべくその条件に合った企業の方々を選び関係性を築きます。

◆7～8月販売

実際に現地の白浜海水浴場で販売活動を行います。

◆9月に集計

販売した商品がどの層に、どのくらい人気なのかをデータにまとめます。

