

## 2. 学部授業科目

授業科目名 (英文表記)	地域観光戦略論 A (Regional Tourism Strategies A)		
単位数	2 (学部生のみ)	授業形態	講義・演習
担当教員	藤田 和史・岸上 光克・吉村 旭輝・佐久間 康富・木川 剛志		
開講	南紀熊野サテライト	区分	学部開放科目
実施日・時間	第1回 10月7日(土) 13:00~17:00	第4回 12月16日(土) 13:00~17:00	
	第2回 10月21日(土) 13:00~17:00	第5回 12月23日(土) 13:00~17:00	
	第3回 11月4日(土) 13:00~17:00	第6回 1月6日(土) 13:00~17:00	
<b>【授業の概要・ねらい】</b>			
<p>観光は、「国の光を観る」という語源から、土地の風物・名所を観る行動と考えられてきました。しかし、現在の観光という行動は、語源の意義を含みつつも変化しています。自らの目的意識に基づく観光、風物・名所を観るとともにその背後にある「物語」をも楽しむ観光まで、新たな観光として深化・多様化しています。そして、現在の観光の大きな特徴は、個人の観光行動が広く発信され、それが多数に共有され、新たな観光を誘発するという点です。この授業では、上記のような観光の新たな側面を学びつつ、その知見をどのように生かすのかという点に重きを置いて、観光戦略の計画・立案・発信まで含めた授業を展開します。</p>			
<b>【授業計画】…担当者・ゲストの都合により、順番が前後することがあります。予定はWebシラバスでご確認ください。</b>			
第1回 ガイダンス、【地域ブランド】農商工連携と地域経済循環（岸上）			
第2回 【歴史・文化】祭礼と祭りの「保存」と「活用」ー都市祭礼と農漁村祭祀の現在ー（吉村）			
第3回 【都市整備】まちづくり構想とリノベーションまちづくりの展開（佐久間、ゲストスピーカー：調整中）			
第4回 【マイクロツーリズム】ご近所観光の楽しみ方（藤田、ゲストスピーカー：調整中）			
第5回 【観光情報発信】地域からの観光映像とデジタルマーケティング（木川）			
第6回 【まとめ】地域観光戦略を展望する（全教員）			
<b>【到達目標】</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな観光の特徴について理解し、他者に説明できる。</li> <li>・得た知識を踏まえて、自らが暮らす地域の観光についてプランを構築し、情報を発信できる。</li> </ul>			
<b>【成績評価の方法・基準(学部生のみ)】</b>			
担当者ごとに提示する課題(50%)、およびワークショップの内容をベースにしたレポート(50%)で評価します。			
<b>【教科書】</b>			
特に定めません。適宜資料を配付します。			
<b>【参考書・参考文献】</b>			
授業中に適宜紹介します。			
<b>【履修上の注意・メッセージ】</b>			
授業は南紀熊野サテライトで実施します(教室は現地でご案内します)。また、グループワーク・ワークショップを含む授業です。			
<b>【履修する上で必要な事項】</b>			
学生さんはBYODのPCを使用しますので、持参してください。社会人の方でPC・タブレットをお持ちの方は、ご自身のものをご持参ください。			
<b>【授業時間外学修についての指示】</b>			
指示・配付された資料の精読、および授業で提示された課題に取り組んでもらいます。			
<b>【授業理解を深める方法】</b>			
本学「アクティブ・ラーニング」実施要項の以下の項目に該当します。			
⑧学生による発表をともなう学習 ⑩グループワークをともなう学習			