

# 目 次

はじめに

## 第 I 部 農業・農政の動向

### 第 1 章 2000年以降の日本経済と農業・農政の動向

— 2000年～2010年代後半を中心にして —

1. 日本経済・社会の動向……………13
2. 日本農業の基本動向……………18
3. 農業(食料・農村を含む)政策の動向……………22

### 第 2 章 和歌山県農業・農政の動向 (2000年以降)

1. はじめに……………27
2. 和歌山県農政の展開動向……………27
3. 和歌山県農業の動向と特徴……………36
4. 和歌山県農政の現況と特徴……………54
5. おわりに — 県農業・農政をめぐる課題 — ……58

## 第 II 部 技術開発・普及・情報利用の展開

### 第 3 章 和歌山県における野菜、花きおよび水稲に関する試験研究の歩み

1. はじめに……………63
2. 農業試験場および農業試験場暖地園芸センターの沿革……………63
3. 野菜、花きおよび水稲に関する試験研究の歩み……………66
4. 今後の試験研究の展開……………85
5. おわりに……………86

### 第 4 章 和歌山県におけるカンキツに関する試験研究の歩み

1. はじめに……………89
2. 沿革……………89
3. 研究の歩み……………90
4. 今後の試験研究の方向……………103
5. おわりに……………104

## 第5章 和歌山県における農業普及事業の展開

1. 協同農業普及事業の概要	107
2. 農業改良普及活動の推移	108
3. 生活改良普及活動の推移	113
4. 普及活動方式の変化	115
5. 特徴ある最近の普及活動（平成24年～令和元年度）	116
6. 成果をあげた普及活動事例	117
7. 普及事業の今後の課題	121

## 第6章 農村生活の変遷と生活改善普及事業

### — 元 生活改良普及員座談会の記録 —

1. 座談会の構成	123
2. 座談会次第	123
[座長解題] 和歌山県における生活改善普及事業の概要と座談会の趣旨	124
[話題提供 第1報告] 私の生活改良普及員としての活動	126
[話題提供 第2報告] むらづくり活動に取り組んで	130
[話題提供 第3報告] 生き生きと輝く農家女性の育成	134
[特別寄稿] 私が感じた農家女性の意識と行動の変化	139
■クロストーク	145

## 第7章 和歌山県における農業情報利用の展開

1. はじめに	165
2. 農業改良普及事業とIT	165
3. インターネット時代における農業の情報化	170
4. 農産物の販売へのIT活用	173
5. 試験研究機関で開発され現場対応された情報化	174
6. スマート農業の展開の方向	176

## 第Ⅲ部 園芸作物などの産地展開

### 第8章 和歌山県における産地形成と出荷・販売対応

1. 和歌山県の農業の特徴	181
2. 和歌山県における農業の地域性	181
3. 和歌山県における出荷・販売対応とその特徴	184
4. 和歌山県におけるブランド認証制度	187
5. 和歌山県農業にみる「6次産業化」の取り組み	187
6. 和歌山県産農水産物・加工食品の輸出促進	188

## 第9章 和歌山市における野菜産地の展開

### — 砂地地帯を中心に —

1. はじめに	191
2. 砂地野菜産地の発展段階	191
3. 砂地地帯野菜生産の変遷	197
4. 砂地地帯の野菜作経営	201
5. おわりに	203

## 第10章 日高地方における未成熟エンドウ産地の展開過程

1. はじめに	213
2. エンドウの来歴と品種	213
3. 未成熟エンドウ産地の展開過程	214
4. おわりに	222

## 第11章 和歌山県におけるウメ産地の動向

### — 2000年以降に注目して —

1. はじめに	227
2. ウメの需給動向	227
3. ウメ産地における流通の実態	228
4. 川中・川下からみたウメ産地の状況変化	234
5. ウメ産地における新たな動向	236

## 第12章 和歌山県におけるカキ産地の展開

1. はじめに	241
2. カキ産地展開過程の時代区分	241
3. 戦前期におけるカキ産地の展開	243
4. 戦後におけるカキ産地の展開	245
5. 現在の経営上の問題点・課題	252
6. おわりに — 産地の展開方向 —	254

## 第13章 和歌山県におけるサンショウ産地の展開

1. はじめに	257
2. サンショウについて	258
3. サンショウの利用の歴史と栽培の展開	260
4. 和歌山県のサンショウ生産と流通	268
5. サンショウ産地の課題	280

## 第14章 特用林産物シュロの栽培と利用

1. シュロおよび生育環境の特性……………283
2. シュロ栽培・利用の歴史とその地域的展開……………284

## 第15章 和歌山の伝統食品の素材作物や工芸作物の生産量変遷

1. はじめに……………295
2. 伝統食品とその素材作物……………296
3. 他の穀物……………299
4. 工芸作物の品目およびそれらの生産量の変化……………300
5. おわりに……………305

## 第Ⅳ部 都市農村交流と移住・定住の動向

### 第16章 和歌山県における農産物直売所の展開

1. はじめに……………309
2. 和歌山県における農産物直売所の動向……………309
3. JA紀の里「めっけもん広場」の出荷者と消費者の変化……………313
4. おわりに……………324

### 第17章 農家民泊・体験教育旅行の展開と課題

1. はじめに……………329
2. 和歌山県における「ほんまもん体験」を活用した体験教育旅行誘致の取り組み……………330
3. 和歌山県における体験教育旅行の受入実態……………335
4. 教育旅行の先駆的受入事例……………338
5. 体験教育旅行の受入推進における今後の課題……………359

### 第18章 和歌山県における移住・定住施策

1. はじめに — 農村の過疎化と都市住民の農村志向……………363
2. 和歌山県における農村の人口減少……………366
3. 和歌山県における移住・定住施策……………369
4. まとめ……………378

### 第19章 農山村への移住・定住の現場

#### — 和歌山県への移住の流れと移住者の「歴史」—

1. はじめに……………381
2. 1970年代からの思想的帰農移住 — 先鞭をつけた色川……………383
3. 1990年代からの定年帰農 — 日高川町旧中津村地区……………394

4 . 2000年代から2011年東日本大震災以後 — 地域農業、生業の担い手として……………403

**おわりに**

**執筆者紹介**