

# IoT 市場の本質と市場獲得戦略

— 日系電子部品メーカーを対象とするインタビュー調査から —

IoT をツールまたはインフラとして自社のビジネスモデルに組み込む企業は増加しており、また多くの産業で取り組みが試みられている。多くの企業で IoT が利活用されることで「市場」が形成されることになる。しかし、この新しい市場である「IoT 市場」に対して市場獲得を戦略的アプローチで論じている研究は少ない。そこで本報告は、現在形成されつつある IoT 市場に対して戦略的にどのようにアプローチしていくべきなのかという市場獲得戦略について、スマホの次の新市場として IoT 市場に期待を寄せて参入を試みている我が国の電子部品メーカーを対象としたインタビュー調査による実態調査から考察・分析したものである。



岩手県立大学総合政策学部准教授

## 近藤信一 氏

講師略歴：

1993 年早稲田大学社会科学部社会科学科卒業。

2001 年立命館大学大学院国際関係研究科国際関係学専攻修士課程修了。

2005 年早稲田大学大学院アジア太平洋研究科国際関係学専攻博士後期課程単位取得満期退学。

修士(国際関係学)(2001 年立命館大学)。

2001 年株式会社 N E C 総研入社(調査グループ、役職:研究員)、2003 年退社。

2004 年財団法人機械振興協会入会(経済研究所調査研究部、役職:研究員、研究副主幹)、2013 年退会。

2013 年岩手県立大学総合政策学部(役職:講師)、2017 年(役職:准教授)現在に至る。

アジア経営学会会員(評議員、平成 27 年 10 月～)。

国際戦略経営研究学会会員(理事、平成 25 年 10 月～29 年 9 月)。

法政大学大学院政策創造研究科兼任講師。福井県立大学大学院経済・経営学研究科兼任講師。國學院大學経済学部兼任講師。

専門分野は、経営戦略論、国際経営戦略論、新興国市場戦略論、アジア産業論。

共催：国際戦略経営研究学会

2018 年 4 月 3 日 (火) 14:50~16:20

会場 和歌山大学西 3 号館 (経済学部本館棟) 5 階 第二会議室

ご関心をお持ちの方はどなたでもご参加いただけます (予約不要・聴講無料)

お問い合わせ：和歌山大学経済学部経済研究所

※2018 年 4 月より 経済総合研究所

Tel: 073-457-7633 email: keiken@eco.wakayama-u.ac.jp