

有名的和歌山

孫 媛媛

· 这个城市干净，安静，人也很热情，是我对和歌山的第一印象。比起像大阪一样繁华喧闹的城市，我更喜欢和歌山。和歌山有很多优点，但也有缺点。从去年九月来到和歌山，在这里住了将近一年的时间。住的时间越长就越会发现和歌山多少优点冷清。街上的行人少，商店街有很多关门的，旅游区也没有多少游客。为什么会这样呢？我认为主要是因为和歌山人少。不管是本地人也好还是来这里旅游的人。所以要让和歌山繁华热闹起来，重要的就是有招揽人。

· · · 要想招揽人，就必须先分析人少的原因。我认为有两个原因。一是，近些年，和歌山的人口在不断减少。二是，来和歌山旅游，游玩的人很少。要组织人口的减少，并增加人口，不是话一两年的时间就能简单做到的事情。那就只能招揽外地游客来和歌山了。

· · · 但是为什么来和歌山的人会这么少呢？难道是和歌山没有山清水秀的景色，没有引以为豪的特产？在和歌山的一年我去过很多地方。这里有历史悠久的熊野古道，有迷人的白滨海滩，有美味的橘子，有世界文化遗产高野山。和歌山有很多观光地和特产。

· · · · 只是这些都不被知道。因此，来和歌山的人才会这么少。我认为应该加强先传力度。现代人，旅游之前都会在网上查好哪个地方有什么好玩有名的地方。如果和歌山能制作自己的网页，当查到关西地方有什么旅游景点的时候能连接到和歌山网页的话，和歌山一定会慢慢变得有名的。在和歌山的车站放置景点导游电子地图会不会很好，如果能设置不同语言就完美了。

· · · · 另外，和歌山的交通不便也是一个重要的原因。即使有人想要来，查完交通路线之后可能就会放弃这种想法了。没有从关西机场直接到和歌山的电车，中间必须要换乘，对于拿着大包小包旅游的人来说换乘是最令人头疼的。还想明明是和歌山人，如果想要去高野山，还必须要先坐车到大阪，然后再从大阪转车到高野山，这实在是有点奇怪。要想招揽游客，交通情况必须改善。

· · 现在的和歌山，酒店，饮食店比较少。而且店铺打烊都很早，到了晚上，就没有什么可供娱乐的场所，晚上就会很无聊。· · 游客变多的话，就必须增加酒店，商场，游乐场等设

施。作为解决方法之一，开一些体验店如何。之前，曾去过京都一家可以自己绘制手帕的体验店，非常开心，自己做的手帕现在还很珍惜。在和歌山开几家这样的体验店应该不错。和歌山其实有很多特产，梅子，橘子，柿子，漆器等。如果开几家可以自制梅酒，橘汁，自己做漆器得的店，应该会很有意思。既可以成为娱乐场所，招揽游客，又可以宣传和歌山的特产。把这些店开在市站二楼的这个地方怎么样。这里视野宽广，有可以开店的空店铺。

车站对面的那条很宽广的街现在并没有被充分利用。在这条街上开一些买特产的店铺怎么样。JR 车站有 mio，近铁那些时尚店，如果在这里也开时装店的话就会形成竞争。不如把 JR 的特产店也搬到这里来，把 JR 做成专业的时装店，是这里成为特产区，这样两边就都会盈利。

把这里做成特产区的话，车站里的特产店就没有存在的必要了。不弱把它一起搬到特产街，把空下来的车站改成超市怎么样。在车站里面，来来往往的人很多，如果能把价格放低，薄利多销的话，一定会变得很有人气的。车站外面的自行车停车场也需要扩建一下，把车站后面的停车场的一部分改成自行车厂如何呢。

重要的是，要多多招揽游客。如果没有人的话，即使大刀阔斧的改善，没有人买卖，没有盈利，最后也会成为徒劳。

以上是我的想法，如果能对和歌山的在发展有所帮助，哪怕只是微乎其微的，我也会很高兴。