

序言

這篇報告主要是關於日本事情這門課的感想。上了 15 次左右的課之後，我對日本文化尤其是和歌山文化有了更深刻的認識。這是一門對思考和交流能力很重視的課程。選修了這課程的留學生大多都是中國人，其他有諸如東南亞，韓國，澳大利亞，法國，非洲等各國各地的。正因為文化的不同，才能夠從不同角度去看待和歌山。我就如何將和歌山變得“年輕化”這問題寫一些個人見解。

剛開始接觸這門課時，我還以為和大多數課程一樣，只是在教室上課，沒有其他特別。但因為和歌山市車站和 JR 站的發表需要，也就有了在外學習的機會。我沒去過 JR 站，所以只發表關於市站的意見。

之前在發表會已經闡述過了，這次就整理一下并加上自己一些新的意見。

1. 首先建議的是建一條新的商業街。在日本全國老齡化和少子化不斷推進的前提下，要將各地域的經濟恢復至昔日輝煌時期已經越來越難了。人口比較少的和歌山由於內需少的關係，如ぶらくり丁之類的商業街減少並不是什麼稀奇的事。如果有更多的商店減少的話，就有可能陷入經濟衰退的惡性循環。即使ぶらくり丁重開，也改變不了問題。因此，需要新形式的商業街的誕生。和歌山畢竟是郊區，不能太期待和歌山本地人的商品購買能力。郊區的魅力就在於自然景觀。我希望和歌山可以將和歌山是出名的旅遊地的信息傳遞給更多的人（主要是外國人）。這新的商業街必須安設具有和歌山特色的商店。一些賣傳統的和歌山特色禮品和一些和歌山才有的美食店是必須的，其它作參考的有一對一帶領外國遊客去景區的服務的旅行社，能買到和歌山特色衣服的服裝店之類。總而言之，要建一條面向外國遊客的商業街。
2. 接下來是希望增加面向外國人的旅遊指南設施。可以在各車站內醒目的地方或者容易經過的地方安置廣告版。關於旅遊指南的說明，希望能在日語下加上英語和中文。但僅僅這樣還是不夠的。車站各店鋪前應該放一個有廣告單的盒子。如果這些建議都採納的話，對於想來和歌山旅遊的外國人來說是很方便的。對於連和歌山都不知道的外國人得另謀對策。要想引來更多遊客，必須通過媒體來實現。而最少成本並且最有宣傳力度的媒體就是網絡。通過和歌山民營企業的幫助，可以在企業自身廣告中加入和歌山的一些特點來宣傳和歌山。
3. 公共汽車的路線還有時間帶需要重新修改一下。在這就不多說了。在發表會每個組已經發表過不同的見解了。已經足夠參考。

結語

以上的意見就當是對發表會時發表不足的補充。和歌山“年輕化”並不是夢。相關人士要著重的是更多的國際交流，招攬外國遊客，而非加大內需。