

中国语

我是于今年4月份搬至和歌山事，之前在兵库县的神户市住了两年，首先我想对神户和和歌山做一个比较。

神户和和歌山一样都是一个港口城市，在神户的港口周边有多的购物中心，百货商场，游乐园和饮食街，热闹非凡。

和歌山港口举行的烟花节的时候我去参观了一下，周围的环境缺少给我一种作为景点的感觉，我觉得应该想神户那样，大力开发周围的设施，但是一应要有和歌山的特色，比如说，神户港周围有一个马赛克广场，使用原来的废旧仓库改造的，成了当地具有代表性的建筑，如果和歌山也能像这样做的话，我觉得可以聚集相当的人气，和歌山港也可以渐渐地变为有名的旅游景点。

其次今年4月份我去和歌山的代表景点和歌山城参观了一次，我被和歌山城宏大的规模和随风飘落的樱花深深地吸引了，但是当时想一遍观赏这座建筑，一边品尝和歌山特有的东西。可是努力寻找之后却发现什么也没找到。不管是京都的清水寺还是我的故乡，再有代表这个城市的文化的景观周围一般都有这个地方有特色的小吃和一些带有地方特色之类工艺品，比如说京都的清水寺前面有许多经营宇治抹茶和京扇子之类的具有京都特色的商品，这样能给到访的观光客一直直观地感受当地文化的机会，此外当地的人也可以通过生产和销售这些地方产品增加就业和收入，对城市的经济发展也是有利的。

和歌山和神户大阪最大的一个区别就是留存了很多古建筑，我的故乡也有一处留存许多古建筑的区域，20年前，地方的策划考虑到建筑的安全性问题，曾经准备拆除这些建筑并改造成新的公寓。但最后还是迫于考虑到地方文化的保护，在破损的地方，保持原有的建筑风格进行维修，此外，那些房屋被用来作为一些有特色的商店的店铺进行使用。现在那片地区作为观光景点，是每个观光客必去的地方。我想，和歌山也可以将那些日本传统的房屋改造成经营和歌山拉面之类的具有和歌山特色，日本特色的店铺，这样可以让我们这些留学生一些外国观光客多一些体验这些传统文化的场所和机会。

从以上三点来看，围绕特色这点进行开发非常的重要。当代世界上的许多城市都沉醉于建设高楼大厦，这样一来的话，许多国家，许多城市外观上看起来都变得一样了，我觉得这是一种非常可怕的现象。不管是什么城市，都不能失去他的灵魂，更何况像和歌山这种有悠久历史的城市，寻找到和歌山特有的地方，并且将之传达给外界是一个非常重要的步骤，方法就像我上面所提到的，在名胜附近宣传当地的名物，要把游客实际体验当地文化做为中心，并且，日本现如今正在经历着少子化，如何保持住地方人口是非常迫切的一个现代课题，为了让住在当地的年轻人和外面的人有和歌山是个好地方这种观点，让城市的特色更鲜明，像外面的人积极宣传和歌山的灵魂是我对和歌山的一些提议。